

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Klagen über harten Wettbewerb und sinkende Margen im Stromvertrieb schrecken neue Anbieter nicht davon ab, in den Markt einzutreten. Über 50 neue Anbieter und Vertriebsmarken hat Kreutzer Consulting seit Jahresbeginn identifiziert. Nun wird auch die Deutsche Telekom als branchenfremder Player in den Stromvertrieb an Endkunden einsteigen. Die Vorzeichen stehen also auf noch mehr Wettbewerb.

Umso wichtiger ist deshalb die Kundenbindung. In diesem Zusammenhang darf ich Sie auf eine Veranstaltung von brandseven aufmerksam machen.

Mehr Infos zu beiden Themen gibt es in den folgenden Artikeln. Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre.

Mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

Deutsche Telekom steigt in den Stromvertrieb ein

Mit der Anmeldung der Telekom Deutschland GmbH bei der Bundesnetzagentur als Stromlieferant bewahrheiten sich seit zwei Jahren herumschwirrende Gerüchte um einen Markteintritt des Unternehmens. Bestehende Aktivitäten im Smart Meter-Markt oder das Angebot von Smart Home-Lösungen ließen vermuten, dass die Stromlieferung eine sinnvolle Ergänzung sein könnte. Nach 1&1 wird nun also der zweite große, branchenfremde ITK-Konzern in Konkurrenz zu den etablierten Versorgern treten.

Sicher ist, dass die breite Kundenbasis eine hervorragende Ausgangssituation darstellt. So hatte die Deutsche Telekom im Jahr 2016 in Deutschland 25,2 Mio. Mobilfunk-Vertragskunden und 16,6 Mobilfunk-Prepaid-Kunden. Aus der aktuellen Vertriebskanalstudie Energie (siehe Kasten rechts) geht hervor, dass Kunden sich von Produktbündel mit Smartphone oder Tablet angesprochen fühlen. Diese Bündel zu schnüren, könnte also eine geeignete Strategie für die Deutsche Telekom darstellen, um Kunden zu akquirieren und zu halten. Wie das Angebot tatsächlich aussehen wird und wann vor allem der Vertrieb startet, bleibt abzuwarten.

Gerne informieren wir Sie zeitnah über die weitere Entwicklung und diskutieren die möglichen Konsequenzen mit Ihnen. Wir freuen uns über Ihre [Kontaktaufnahme](#).

Knowledge Workshop von brandseven zum Thema Churn Management

Die Kommunikations- und IT-Agentur brandseven lädt am 14.09.2017 zu einem Knowledge Workshop in Düsseldorf ein, der sich mit Churn Management befasst. Fünf Experten aus der Energiewirtschaft geben dabei wertvolle Einsichten zu den Themen Wechselverhalten, Kundenbindung und Kundendatennutzung. Ich freue mich, selbst einen Vortrag halten zu dürfen und lade Sie herzlich zu der Veranstaltung ein.

Mehr Infos und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es [hier](#).

Neue Entwicklungen bei Produktbündeln

Seit etwa zwei Jahren bieten Energieversorger zu ihren Energietarifen vermehrt Zusatzleistungen in Form von Sachprämien, kostenpflichtigen Mehrwertleistungen wie Versicherungen oder Hardware und Energiedienstleistungen an.

Kreutzer Consulting ist mit dem monatlichen Report [Energemarkt Aktuell](#) nah am Geschehen und somit in der Lage, vorzeitig Trends zu identifizieren. Die jüngsten Aktivitäten einiger Versorger deuten darauf hin, dass statt attraktiven Produkten wie Smartphones und iPads zunehmend Smart Home-Produkte und eher einfache, energienahe Dienstleistungen an Relevanz gewinnen.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

Interesse am Anbieterwechsel sinkt zum Monatsende wieder ab

Suchanfragen im Strommarkt

Der zahlenmäßige Anstieg der Suchanfragen bei Google nach dem Begriff „Strompreisvergleich“ im Juli war bis Mitte August weiterhin zu beobachten. Ab der Monatsmitte sank das Interesse aber zusehends. Es scheint, als ob sich das allgemeine Sommerloch auch im Strommarkt bemerkbar gemacht hat und die Privatkunden sich im August eher weniger mit ihren Energieverträgen auseinandergesetzt haben. Regional kamen die meisten Suchanfragen aus Brandenburg.

Suchanfragen im Gasmarkt

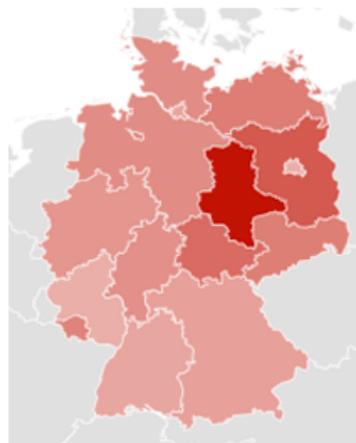
Gleiches gilt für die Anzahl der Suchanfragen nach „Gaspreisvergleich“, die ebenfalls ab Mitte August deutlich abnahmen. Ein regionaler Schwerpunkt war in Sachsen-Anhalt zu beobachten.



Suchanfragen Strom



Suchanfragen Gas



KREUTZER Consulting GmbH | Am Kloostergarten 1 | 81241 München
Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10

E-Mail: info@kreutzer-consulting.com

Internet: www.kreutzer-consulting.com

Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).

Melden Sie sich auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.

Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).

Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).

Folgen Sie uns in Social Media:

